

No.	カテゴリ	機能名	内容
1	セグメント	顧客セグメント	各ページのセグメント条件「フォーカスセグメント」を「顧客セグメント」に統一しました。
2	ダウンロード	全体	CSVダウンロードの検索条件出力で「カテゴリ」の出力内容が変わります。 全選択の場合: 親カテゴリのみ出力 単体選択の場合: 選択したカテゴリを出力
3	メニュー	全体	表示ページに合わせたサイドメニューのリンク色の連動が無くなります。 [現デザイン]: 閲覧中のページと一致するサイドバーのリンク文字が緑色 [新デザイン]: サイドバーのリンク文字は変化しない
4	一覧	一覧	デフォルトのソートが「id」場合、初期表示は「id」の降順に統一しました。
5	一覧	一覧	一覧表示の一部の文字列項目でソート機能を削除しました。 例: 顧客名、住所など
6	一覧	全体	「表示件数」を変更した場合には、1ページが表示されるようになります。
7	効果検証	LINEコンバージョン情報詳細	一覧表示の項目を削除し「コンバージョン情報詳細」に移動しました。 ・商品コード ・商品名 ・数量 *上記項目は「コンバージョン詳細」画面で確認いただけます。
8	効果検証	LINEコンバージョン情報詳細	一覧の列名を変更しました。 [現デザイン]: 注文No [新デザイン]: 注文番号
9	効果検証	コンバージョン情報詳細	「コンバージョン計測タグ」「ユーザ情報集タグ」の表示を削除しました。 タグはFAQサイトをご確認ください。
10	効果検証	コンバージョン情報詳細	一覧表示の項目を削除し「コンバージョン情報詳細」に移動しました。 ・商品コード ・商品名 ・数量 *上記項目は「コンバージョン詳細」画面で確認いただけます。
11	効果検証	コンバージョン情報詳細	一覧の列名を変更しました。 [旧デザイン]: Order No [新デザイン]: 注文番号
12	効果検証	メール配信レポート	検索条件を削除しました。 ・メールアドレス
13	効果検証	メール配信レポート	「レポートのダウンロード」(excel)は未対応です。
14	効果検証	効果測定用URL	[効果検証]メニューの効果測定用URLでは、検索条件「URL」は第3階層(リンケー覧)のみ利用できます。
15	効果検証	効果測定用URL	[効果検証]メニューの効果測定用URLでは、「URL一括アップロード」「URL一括アップロード用フォーマット」ボタンを第1階層のみ表示するように変更しました。