

No.	カテゴリ	機能名	内容
1	セグメント	顧客セグメント	各ページのセグメント条件「フォーカスセグメント」を「顧客セグメント」に統一しました。
2	ダウンロード	全体	CSVダウンロードの検索条件出力で「カテゴリ」の出力内容が変わります。  全選択の場合: 親カテゴリのみ出力 単体選択の場合: 選択したカテゴリを出力
3	メニュー	全体	表示ページに合わせたサイドメニューのリンク色の連動が無くなります。  [現デザイン]: 閲覧中のページと一致するサイドバーのリンク文字が緑色 [新デザイン]: サイドバーのリンク文字は変化しない
4	一覧	一覧	デフォルトのソートが「id」場合、初期表示は「id」の降順に統一しました。
5	一覧	一覧	一覧表示の一部の文字列項目でソート機能を削除しました。 例: 顧客名、住所など
6	一覧	全体	「表示件数」を変更した場合には、1ページが表示されるようになります。
7	効果検証	LINEコンバージョン情報詳細	一覧表示の項目を削除し「コンバージョン情報詳細」に移動しました。 ・商品コード ・商品名 ・数量 *上記項目は「コンバージョン詳細」画面で確認いただけます。
8	効果検証	LINEコンバージョン情報詳細	一覧の列名を変更しました。 [現デザイン]: 注文No [新デザイン]: 注文番号
9	効果検証	コンバージョン情報詳細	「コンバージョン計測タグ」「ユーザ情報集タグ」の表示を削除しました。 タグはFAQサイトをご確認ください。
10	効果検証	コンバージョン情報詳細	一覧表示の項目を削除し「コンバージョン情報詳細」に移動しました。 ・商品コード ・商品名 ・数量 *上記項目は「コンバージョン詳細」画面で確認いただけます。
11	効果検証	コンバージョン情報詳細	一覧の列名を変更しました。  [旧デザイン]: Order No [新デザイン]: 注文番号
12	効果検証	メール配信レポート	検索条件を削除しました。 ・メールアドレス
13	効果検証	メール配信レポート	「レポートのダウンロード」(excel)は未対応です。
14	効果検証	効果測定用URL	[効果検証]メニューの効果測定用URLでは、検索条件「URL」は第3階層(リンケー覧)のみ利用できます。
15	効果検証	効果測定用URL	[効果検証]メニューの効果測定用URLでは、「URL一括アップロード」「URL一括アップロード用フォーマット」ボタンを第1階層のみ表示するように変更しました。

No.	カテゴリ	機能名	内容
16	効果検証	効果測定用URL	[効果検証]メニューの効果測定用URL画面から、追加・編集・削除の機能を削除しました。 *追加・編集・削除は、「施策」メニューの「効果測定用URL」から設定ください。
17	施策	DM一覧	「表示順を変更する場合は、検索を解除し表示順の昇順に並べ替えてください。」の文言を削除しました。
18	施策	DM一覧	CSVダウンロード条件「ダイレクトメール配信可のみ出力する」を削除しました。  DM配信可のリストのみCSVダウンロードする際には、 検索条件「DM配信フラグ」の条件を「配信可のみ」で検索した上でダウンロードしてください。
19	施策	DM一覧	検索条件「施策オートメーション名」の「AND/OR」条件を削除しました。 *キーワードをスペース区切りで指定した場合、全て「AND」条件になります。
20	施策	DM作成・編集	作成・編集ページの顧客セグメント「+新規」ボタンを削除しました。
21	施策	アウトバウンド一覧	「表示順を変更する場合は、検索を解除し表示順の昇順に並べ替えてください。」の文言を削除しました。
22	施策	アウトバウンド一覧	CSVダウンロード条件「アウトバウンド可のみ出力する」を削除しました。  アウトバウンドフラグ可のリストのみCSVダウンロードする際には、 検索条件「アウトバウンドフラグ」の条件を「架電可のみ」で検索した上でダウンロードしてください。
23	施策	アウトバウンド一覧	検索条件「施策オートメーション名」の「AND/OR」条件を削除しました。 *キーワードをスペース区切りで指定した場合、全て「AND」条件になります。
24	施策	アウトバウンド作成・編集	作成・編集ページの顧客セグメント「+新規」ボタンを削除しました。
25	施策	アンケート作成/編集	登録フォームのラベルを変更しました。  [旧デザイン]: 質問の形式 [新デザイン]: 回答の形式
26	施策	テンプレート一覧	検索フォームのラベルを変更しました。  1.テンプレート名 [現デザイン]: 名前 [新デザイン]: テンプレート名  2.メールタイトル [現デザイン]: タイトル [新デザイン]: メールタイトル
27	施策	メール	本文入力欄のサイズがデバイスタイプ全てで共通になりました。  [現デザイン]: デバイスタイプに応じたサイズ [新デザイン]: 全デバイス共通のサイズ
28	施策	メールブロック・ブロックタグ選択	ブロック選択の「全て」を削除しました。
29	施策	メールブロック・ブロックタグ選択	ブロック選択時に、作成中メールのデバイスタイプに合わせた内容のみ表示するように変更しました。 例: PCを作成時: ブロック選択では「汎用(指定なし)」or「PC」のブロックのみ表示

No.	カテゴリ	機能名	内容
30	施策	繰り返しメール設定	<p>検索フォーム・一覧のラベル名を変更しました。</p> <p>1.メールテンプレート名 [現デザイン]: テンプレート名 [新デザイン]: メールテンプレート名</p> <p>2.タイトル [現デザイン]: 名前 [新デザイン]: タイトル</p>
31	施策	単発AB配信一覧	<p>検索フォームのラベルを変更しました。</p> <p>[旧デザイン]: 期間 [新デザイン]: 配信予定日時</p>
32	施策	単発メール配信	<p>単発メール配信の配信先絞り込み条件から「拡張項目」を、配信対象から「除外商品」「購入履歴店舗」を削除しました。 * これらの項目をご利用の際には、顧客セグメント設定にて顧客の絞り込み設定を行った上で配信設定が可能です。</p>
33	施策	単発メール配信	<p>単発メール配信の配信確認画面で以下の機能が変更になりました。</p> <p>1.表示項目の削除 「テンプレートID」、「テンプレート名」、「【配信先アドレス】配信先」が表示対象外になりました。</p> <p>2.「配信先指定方法」の詳細表示 配信先で「分析履歴」「アンケート選択」を指定した場合、確認画面で選択した管理No・名称を表示するように変更しました。 「分析履歴」: 管理No、分析履歴名 「アンケート選択」: ID、アンケート名</p>
34	選択	カテゴリ	商品カテゴリ、媒体カテゴリの選択画面で、ソート機能を削除しました。
35	選択	都道府県選択	検索条件に「コード」を追加しました。
36	全体	一覧表示	<p>一覧表示において、以下の機能を削除しました。</p> <p>1. カスタム表示 2. 「表示順」の列</p>
37	全体	一覧表示	<p>各一覧ページの「先頭ページ」「最終ページ」へのリンクを変更しました。</p> <p>[現デザイン] 先頭ページ: &lt;&lt; 最終ページ: &gt;&gt;</p> <p>[新デザイン] 先頭ページ: 1 最終ページ: (最終ページ番号)</p>
38	全体	検索条件	検索条件で「AND/OR」のデフォルト条件を「OR」に統一しました。
39	全体	選択機能	各選択ダイアログ(商品選択など)にて、全件選択・全件選択解除ができるようになりました。

No.	カテゴリ	機能名	内容
40	分析	CPM分析	CPM分析内にある「パラメータ確認画面」で、パラメータ値の設定変更ができるようになりました。  [現デザイン]: パラメータ情報の確認 [新デザイン]: パラメータ情報の確認・設定変更
41	分析	RFM分析ページ	「RFM値条件」のRFMテーブルから選択後に設定解除する際の動作が変わります。  [現デザイン] 確認ダイアログを表示し「はい」を押下したら条件解除 [新デザイン] 確認無しで解除（削除確認ダイアログは表示されない）
42	分析	購入回数分析	検索条件のラベルを変更しました。 [現デザイン]: 分析履歴に一致する購入での絞り込み [新デザイン]: 分析履歴に一致する顧客での絞り込み
43	分析	購入回数分析 （離脱顧客一覧）	「購入回数分析」にて離脱数を押下し表示される「離脱顧客一覧」の「分析」ボタンを削除しました。
44	分析	商品転換率分析	一覧の列名を変更しました。 [現デザイン]: カテゴリ名 [新デザイン]: 商品カテゴリ名
45	分析	転換日数分析	下記を機能を削除しました。 1. 一覧表のページング機能 *分析結果を1ページで表示します 2. 「グラフ表示条件」項目
46	分析	分析履歴一覧	「分析顧客一覧」のページを削除し、一覧を「CSVダウンロード」する機能を追加しました。
47	全体	選択画面	商品選択、媒体選択等「選択系」のダイアログにおいて、検索条件に一致したすべてのデータの選択とその解除ができるようになりました。